



ALPIPRO
DIGITAL MONTAGNE

26>27 AVRIL 2023

PARC DES EXPOS - CHAMBÉRY

DOSSIER DE PRESSE

Salon / Rendez-vous d'affaires de
l'aménagement durable des stations de ski
et du marketing touristique en montagne



WWW.ALPIPRO.COM

UN ÉVÈNEMENT 
savoieexpo
100 ANS

SOMMAIRE

L'édito du Président et du commissaire délégué du salon	3
Les partenaires	4
Mountain Next, 7 ^e assises nationales des stations de ski	5
Ateliers Experts Digi-Solutions	8
Eductour, nouveauté 2023	9
Mountain Tourism Awards 2023	10
Nouveautés exposants	12
Infos pratiques	16

**RESPONSABLE
DE LA PUBLICATION :**
Stéphane Fages

RÉDACTION :
Laurence THOLLET
2L'AGENCE
espacepresse.2lagence.
com

MISE EN PAGE :
Virginie GUYONY
indeleble.net

CRÉDITS PHOTOS :
Caroline Moureaux
S.Merindol
B.Fournier
Photos du montage de
couverture : Victoire
Joncheray / Unsplash,
Victoria Faucher /
Unsplash

CONTACT PRESSE

Laetitia MICHEL, chargée de communication
04 79 62 22 80 – 06 49 08 40 19
laetitia.michel@savoieexpo.com

Laurence THOLLET, attachée de presse
04 79 72 60 70 – 06 22 71 52 81
laurence@2lagence.com

**Demandez un badge presse
avant le 15 avril 2023**

Dossier de presse complet en ligne,
photos et documentation en téléchargement :

espacepresse.2lagence.com/Alpipro2023

L'ÉDITO

Le salon "ALPIPRO DIGITAL MONTAGNE" est le vecteur d'optimisme du secteur de la Montagne.

Le salon « ALPIPRO DIGITAL MONTAGNE » est le rendez-vous national d'affaires traitant de l'aménagement durable des stations de ski et du marketing touristique en montagne. La biennale va réunir deux événements en un, au Parc des Expositions de Chambéry (73), les 26 et 27 avril prochains. Ce temps fort clôturera une saison hivernale encore très particulière. Ce salon est bien sûr le rendez-vous incontournable de bilan de fin de saison mais il est aussi l'occasion de se projeter dans un avenir immédiat.

Cette 7^e édition, organisée par Savoieexpo depuis 2021, rassemblera les acteurs professionnels de la montagne (collectivités, institutions, exploitants, socio-pros, fournisseurs) et abordera les sujets déterminants pour continuer à aménager les domaines skiables, analyser et construire les données digitales et communiquer le plus justement sur ses modèles.

« Mountain Next », 7^e édition des Assises Nationales des stations de ski et du tourisme en Montagne, sera le temps fort permanent des deux jours de rencontres. Au-delà de ce programme de tables rondes et d'interventions, les ateliers Experts Digi-Solutions permettront à des sociétés expertes de présenter un service innovant sous forme d'études de cas ou de mini-conférences.

L'organisation et un jury spécifique, décerneront les « Mountain Tourism Awards » qui récompensent les innovations et réalisations remarquables qui contribuent à renforcer la performance, l'attractivité touristique et les capacités d'adaptation des stations de ski et des territoires de montagne. La remise aura lieu lieu en ouverture de la soirée réseau.

« Alpipro Digital Montagne » c'est aussi un salon avec près de 200 exposants et 360 marques, fournisseurs de solutions techniques pour l'aménagement et l'exploitation des domaines skiables, PME et startups spécialisées dans les innovations digitales (informatique, marketing, expérience client, e-commerce...). Ce sont de l'ordre de 3700 visiteurs - élus, techniciens et décideurs, exploitants de stations de ski, offices de tourisme et professionnels du marketing touristique, qui sont attendus pour deux jours de workshops et de business, en clôture de la saison hivernale 2022-2023 et en prévision de la prochaine !

Bon salon à tous !

**PASCAL BARCELLA, PRÉSIDENT DE SAVOIEEXPO
& NICOLAS BOVE, COMMISSAIRE DÉLÉGUÉ DU SALON**



Les partenaires



Mountain Next, 7^e assises nationales des stations de ski et du tourisme en montagne

TRANSITION ET RESILIENCE DES STATIONS DE MONTAGNE

Mountain Next enrichit l'offre "solutions" du salon par un programme de conférences et de tables rondes articulées autour d'une réflexion stratégique sur le développement et l'évolution des stations et du tourisme en montagne.

Les échanges porteront cette année sur les grands enjeux auxquels les stations doivent faire face : modèle économique, gouvernance, transition, adaptation aux changements climatiques, diversification, évolution des demandes clients, etc.

Mountain Next s'adresse à toutes les catégories d'acteurs en station : élus et collectivités / exploitants des domaines skiables, responsables marketing, directeurs des services informatiques / offices de tourisme et socios-pro des stations de ski.

**MOUNTAIN
NEXT** Assises nationales
des stations
de ski et du tourisme
en montagne

Sous la présidence de :

Jean-Luc Boch

Président de l'ANMSM (Ass. Nationale
des Maires des Stations de Montagne)
Président de France Montagnes

Fabrice Pannekoucke

Président d'Auvergne Rhône-Alpes
Tourisme
Vice-Président de la Région Auvergne
Rhône-Alpes

Alexandre Maulin

Président de DSF
Domaines Skiables de France

PROGRAMME DES ASSISES 2023

MERCREDI 26 AVRIL

9h00 > 9h45 • On a eu chaud cet hiver !

Météo, neige de culture et damage, fréquentation condensée et retour de la clientèle étrangère : **Les points forts de cet hiver seront-ils nos fragilités demain ?**

La saison est sauvée, mais à quel prix ?

9h45 > 11h00 • Le changement climatique : un contexte qui pousse au courage et à l'audace

Quelles visions globales pour transformer les territoires de montagne ?

La crise existentielle et l'approche socio-écosystémique ? Quelle stratégie pour garantir la viabilité des stations ?

Punchline prospective : 4 questions aux décideurs

11h > 12h • Le financement de la transition des stations de montagne

Arbitrages financiers et investissements. Le Fonds Vert et le Plan Avenir Montagne.

Construire la montagne de demain avec l'argent du ski d'aujourd'hui. Quels modèles financiers et fiscaux pour les collectivités territoriales ?

14h > 15h • Sobriété, transition énergétique et énergies renouvelables : quelles spécificités en montagne ?

Serre-Chevalier, un laboratoire à ciel ouvert.

Solaire, photovoltaïque, hydraulique, hydrogène : à quel rythme avance-t-on en montagne ? Quel accompagnement des énergies renouvelables par les banques ?

15h00 > 16h30 • Réhabilitation énergétique des hébergements touristiques

Quel avenir pour les passoires thermiques dans les stations de ski ? État des lieux et enjeux. Est-il raisonnable de continuer à proposer à la location des logements étiquetés F ou G ? Peut-on s'en passer ?

La loi Résilience et Climat, une rénovation à marche forcée ? **Faire d'une contrainte un levier de transition.** Dimension économique et financement. Impact des contraintes en termes de rénovation et de l'évolution de la fiscalité sur la revente des biens.

16h30 > 17h30 • Le digital au service de la mobilité touristique décarbonée

Mise en contexte. Les solutions MaaS pour une mobilité intelligente : digitalisation des parcours et intermodalité des transports ou comment faire bouger les comportements. Retours d'expériences. Le transport à la demande.



JEUDI 27 AVRIL

9h00 > 9h45 • Nouvelles technologies digitales au service du tourisme

Web 3, Blockchain, Métavers, NFT, Generative AI, Chat GPT... autant de buzzwords qui hystérisent et questionnent l'industrie touristique.

Comprendre ce nouvel écosystème digital, les mouvements profonds qui le sous-tendent et les applications afin de construire les opportunités d'avenir du tourisme en montagne.

9h45 > 10h15 • Les startups du tourisme

Pitches inspirants pour innover en montagne demain

10h15-11h30 • Les médias et la montagne : entre ski bashing et montagne vertueuse

Les destinations s'engagent sur le chemin d'une montagne zéro carbone. En parallèle, les réseaux sociaux et les médias relayent des prises de position de ski bashing parfois violentes. **Quelles communications autour de ces postures contradictoires ?** Quels impacts sur l'image des stations et dans les comportements d'achat des clients ?

11h30 > 12h30 • L'événementiel en montagne, à quel prix et pour quelles retombées ?

Les grands évènements : une nouvelle stratégie d'attractivité territoriale et de positionnement des stations.

Quelle gouvernance, quels objectifs et quels financements ? Comment analyser, mesurer et optimiser l'impact des évènements ?

14h00 > 15h00 • La marque employeur au cœur de la stratégie de recrutement en montagne

Pourquoi et comment développer la marque employeur en montagne ?

Comment conquérir ou reconquérir ses collaborateurs ? Le mécénat, levier de valorisation de la marque employeur et marques filières. Retours d'expérience

15h00 > 15h45 • Quelle place pour la voix des femmes en montagne ?

Résultats exclusifs d'une étude réalisée par les Mountain Sisters. Valoriser les femmes professionnelles en montagne : représentations, freins et opportunités.

15h45 • Conclusion de Mountain Next 2023

EN PARTENARIAT AVEC LE CRÉDIT AGRICOLE DES SAVOIE
ET LA BANQUE DES TERRITOIRES

Les ateliers Experts Digi-Solutions

Le marketing touristique s'invite au cœur du salon ! Études de cas, retours d'expériences, présentations d'innovations et solutions digitales, au travers d'ateliers pratiques, dynamiques et interactifs de 45 minutes.

Pour assister à un atelier : accès gratuit pour les visiteurs du salon. Inscription en ligne sur le site alipro.com ou à l'entrée des ateliers (en fonction des places disponibles)

PROGRAMME DES ATELIERS

en cours de finalisation

À retrouver sur alipro.com



Eductour, journée de visite et d'échanges sur la station Les Saisies

NOUVEAUTÉ 2023

Alpipro Digital Montagne organise pour la première fois une journée de visite hors-murs la veille du salon, mardi 25 avril. Ce premier EDUCTOUR se déroule sur la station de ski Les Saisies (73) avec partage d'expériences sur les enjeux de gouvernance, de développement et de diversification ainsi qu'une visite des infrastructures sur site.

Cette visite sur le terrain est ouverte aux visiteurs du salon, gestionnaires de stations de ski et domaines skiables provenant de stations hors Alpes (Pyrénées, Vosges, Alpes du Sud, Jura, Massif central), ainsi qu'aux journalistes presse spécialisée.

PROGRAMME DE LA JOURNÉE TERRAIN

MARDI 25 AVRIL 2013

8h • Départ vers Les Saisies en bus
depuis le Parc des Expositions de Chambéry

9h30 > 12h • Matinée d'échanges
avec Olivier Reydellet, Directeur de l'OT des Saisies
et Michaël Tessard, Directeur des remontées
mécaniques.

13h30 > 17h30 • Visite et échanges
sur le terrain

17h30 • Retour en bus
vers le Parc des Expositions de Chambéry



Mountain Tourism Awards 2023

Les Mountain Tourism Awards récompensent les innovations et réalisations remarquables qui contribuent à renforcer la performance, l'attractivité touristique et les capacités d'adaptation des stations de ski et des territoires de montagne.

Les collectivités, exploitants des domaines skiables, offices de tourisme, fournisseurs, sociétés de service et acteurs de l'écosystème du tourisme en montagne ont inscrit leurs réalisations dans 6 catégories :

AWARD DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Il récompense la station qui a engagé une démarche globale d'innovation en termes d'amélioration de l'expérience client et réussi à rendre celle-ci singulière, inoubliable et adaptée de manière pertinente aux enjeux et objectifs d'évolution de la destination.

AWARD DE LA DIVERSIFICATION TOURISTIQUE

Il récompense la station qui a engagé une démarche de diversification des activités touristiques visant la sortie de l'offre tout ski et/ou le développement d'une activité multi-saisons.

AWARD DE L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE DURABLE

Il récompense la meilleure opération de valorisation ou de développement de l'hébergement en montagne : réhabilitation visant à combattre les lits froids, construction ou réhabilitation d'hébergements à destination de la population sédentaire ou des saisonniers, construction d'hébergements touristiques neufs avec engagement environnemental fort, etc.



AWARD DE LA MONTAGNE ZÉRO CARBONE

Il récompense la station qui a engagé des actions significatives visant la neutralité carbone. Celles-ci peuvent s'exprimer en termes de sobriété énergétique, de bilans d'émission de gaz à effet de serre, de réduction ou de compensation des impacts carbone, de réduction de la consommation des ressources, d'évolution du mix-énergétique, etc.

AWARD DE LA MEILLEURE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE

Il récompense la meilleure stratégie digitale ou campagne sur les médias sociaux en termes de créativité (concept, design, mécanique) et de performance (audience touchée, retour sur investissement, impact sur l'image, etc.).

AWARD DE L'ÉVÈNEMENTIEL EN MONTAGNE

Il récompense le meilleur évènement (sportif, musical, gastronomique, culturel, disruptif, professionnel, etc.) mis en œuvre pour attirer de nouveaux clients, les fidéliser, gagner des parts de marché ou encore renforcer le positionnement et l'image de la destination par rapport à ses publics.

LES PARTENAIRES 2023



LE JURY

Il est composé de professionnels du tourisme, de représentants de l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, de Domaines Skiables de France, de France Montagnes, de l'Agence Savoie Mont Blanc, du Cluster Montagne, du Comité Régional du Tourisme et de membres du comité de Pilotage du salon Alpiro Digital Montagne.

Diffusion du palmarès
des nominés le 24 avril 2023

Nouveautés exposants

Petit tour des nouveautés sur le salon Alpiro Digital Montagne :

les nouveaux exposants, les produits innovants à ne pas rater, qui donnent le ton des tendances du monde de la montagne d'aujourd'hui et de demain.



IESA ÉQUIPE VALLOIRE avec un nouveau simulateur de formation interactif et immersif

Ce simulateur de formation a été développé par les équipes d'IESA, Ingénierie spécialisée dans le process digital industriel dont le siège social est à Vienne (38), pour répondre aux besoins spécifiques de la SEM Valloire.

Il a été conçu pour pouvoir être transposé sur tout type d'installation de remontées mécaniques, télésièges, télécabines ou téléskis. Il permet de délivrer aux apprenants une formation générale, aussi bien sur la connaissance de l'entreprise que sur le métier d'agent d'exploitation (relations clients, sécurité au travail...).



LA TRI-LINE DE DOPPELMAYR inaugure une nouvelle ère du téléphérique

Fidèle à sa réputation de pionnier et de maître dans l'innovation, Doppelmayr lance une nouvelle gamme de téléphérique qui combine la technologie 3S (2 câbles porteur et 1 câble tracteur) et celle de la D-Lien (monocâble).

La première TRI-Line au monde est en cours de construction à «Hoch-Ybrig» en Suisse. Elle pourra accueillir 20 personnes et transporter jusqu'à 8 000 passagers par heure et par direction, une nouvelle référence dans le monde du téléphérique.



Le Val d'Arly, Serre-Chevalier et Crest Voland INTÈGRENT LA NOUVELLE SOLUTION BT1 DE BLUETICKETING

BT1 est la première borne native BLE (Bluetooth Basse Énergie) au monde disponible avec de nombreuses options dans différentes versions. Elle est aussi disponible avec gestion RFID (Radio Frequency Identification) simultanément en mode carte centrée et serveur centré.

ALFI SRL, fabricant italien de contrôle d'accès pour les remontées mécaniques, a été la première à présenter une solution Bluetooth BLE en 2018 avec sa filiale Blueticketing.



AMS SOFTWARE développe un registre d'exploitation dématérialisé

AMS Software continue d'innover et présente un nouveau logiciel à destination des services d'exploitation des remontées mécaniques : le registre d'exploitation dématérialisé, une solution qui s'adapte à tous les domaines skiables, quelle que soit la couverture réseau.

AMS Software, installé dans la vallée de l'Arve en Haute-Savoie, développe et commercialise des logiciels sur-mesure pour les domaines skiables et le milieu industriel spécialisé dans les solutions informatiques.



LEICA GEOSYSTEMS FRANCE équipe 4 nouvelles stations pour mieux gérer l'enneigement

Leica Geosystems France continue son expansion avec sa solution de mesure de hauteur de neige et de gestion de l'enneigement en 3D.

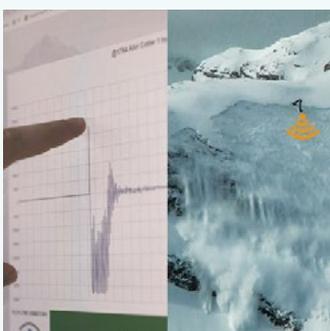
Sur la saison 2022-2023, Font Romeu, Les Bauges, Les Contamines et Grand Massifs se sont équipés avec la solution iCON alpine. Ces stations de sports d'hiver s'appuient sur les technologies GNSS modernes pour gérer efficacement leurs pistes ou créer des snowparks et des parcours de compétition de manière intelligente.



LES RADIOS APPI TECHNOLOGY de Cabesto Pro arrivent en montagne

Développées pour l'armée et le secours en milieux périlleux, les radios Appi Tech font leur entrée dans les domaines skiables pour permettre aux travailleurs de communiquer naturellement, en mode conférence jusqu'à 3800m, tout en gardant l'usage de leurs mains.

Cabesto Pro est un acteur majeur du commerce d'articles de sport pour les professionnels, et notamment les équipements techniques pour la montagne.



MND surveille les avalanches AVEC MND SAFETY

MND présente MND SAFETY-cs, un nouveau logiciel de supervision et de déclenchement des avalanches à distance. La société savoyarde a également développé Avawatch, un dispositif de captation et de modélisation des avalanches après leur déclenchement.

MND, leader mondial dans la conception et l'aménagement de sites de montagne et notamment de mobilités par câble, compte plus 3000 clients dans 49 pays, 300 collaborateurs, 22 familles de brevets d'exploitation et un siège social à Sainte-Hélène-du-Lac en Savoie.



GAMESYSTEM lance un véhicule d'accès autonome sur câble

Ce véhicule d'accès autonome du sauveteur par le câble d'une remontée mécanique a été développé pour les opérations de sauvetage des téléportés. Simple à mettre en place, léger et réglable automatiquement sur sa plage de diamètre, il est 100% Made in Grenoble.

Spécialiste dans le domaine de la protection des chutes de hauteur, Gamesystem est un acteur engagé qui participe aux plus grands projets des fabricants de remontées mécaniques dans le monde entier.



IDM transforme les déchets en ressources

Les enjeux environnementaux sont plus que jamais au coeur des préoccupations.

En 2023, IDM, société savoyarde (Porte-de-Savoie) spécialisée dans les pièces détachées pour remontées mécaniques, engins de damage et enneigeurs, s'engage de nouveau avec son label Ecovertis® et recycle les bandages usagés en dalles antidérapantes. Un processus pratique et innovant !



WINTERSTEIGER ET LA VÉLOCLEAN pour nettoyer les vélos

WINTERSTEIGER est un groupe international spécialisé dans la construction d'installations et de machines, dont des systèmes de nettoyage, stockage et séchage d'équipements de sport.

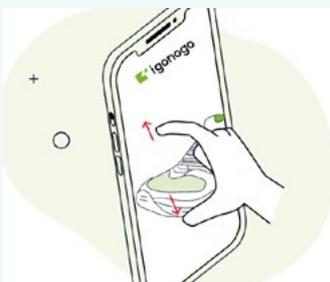
La station de nettoyage Véloclean permet le nettoyage ou le pré-nettoyage manuel d'un vélo, avec une consommation de seulement 2 litres d'eau par vélo (contre 15 l avec un nettoyeur haute pression). Une solution idéale pour équiper une station de montagne en libre-service ou avec terminal de paiement intégré.



REVL FAIT DES VIDÉOS AUTOMATISÉES pour les luges sur rail

« Ride, record and share », « rouler, enregistrer et partager », telle est la promesse de REVL, société américaine qui a créé un système innovant de création de vidéo entièrement automatisée pour luge sur rail et autres activités.

La combinaison d'intelligence artificielle et de détecteurs de mouvement permet de générer des vidéos à partager sur les réseaux sociaux par les utilisateurs de manèges à sensation.



IGONOGO mesure les émotions des clients

Igonogo est une plateforme grenobloise « deeptech » (startup avec des innovations de rupture) qui allie la simplicité des enquêtes en ligne et la précision des mesures comportementales pour révéler les véritables attentes des clients.

Les outils développés permettent de mieux comprendre les attentes et les réactions des clients avec des statistiques originales et des enquêtes plus rapides et plus ludiques.



JOELETTE AND CO pour les personnes à mobilité réduite

FERRIOL-MATRAT conçoit, fabrique et distribue sous la marque Joëlette and Co du matériel de sports et loisirs adapté aux personnes à mobilité réduite. Son objectif : promouvoir le sport-loisir pour les personnes à mobilité réduite en favorisant une pratique ouverte des activités, dans une démarche d'intégration.

La joellette avec assistance électrique permet par exemple de réaliser des excursions avec de forts dénivelés ou des passagers avec un poids important.



LE NOUVEAU PISTENBULLY 800 DE KÄSSBOHRER repousse les limites

Évènement 2023 : le dernier-né de la gamme Kässbohrer vient d'être dévoilé lors d'une présentation en livestream de Sölden.

Avec une puissance massive, une étonnante agilité et une énorme force de poussée à un régime étonnamment bas, il fait preuve d'une efficacité extrême pour la préparation des pistes.





Infos pratiques

Organisation

SAVOIEXPO **PARC DES EXPOSITIONS**

1725, avenue du Grand Ariétaz
73000 CHAMBERY

Tél +33 (0)4 79 62 22 80
info@savoieexpo.com

www.savoieexpo.com

Dates et lieu

MERCREDI 26
ET JEUDI 27 AVRIL 2023
PARC DES EXPOSITIONS
SAVOIEXPO

1725 Av. du Grand Ariétaz
73000 CHAMBERY
Voie rapide urbaine,
sortie 15 SavoieExpo / Le Phare

Pour limiter votre empreinte carbone,
pensez au covoiturage : www.blablacar.fr

INAUGURATION
MERCREDI 26 AVRIL
À 17H30

HORAIRES D'OUVERTURE

Mercredi de 09H00 à 19H00
Jeudi de 09H00 à 17H00

- *Restauration sur place* -

CONDITIONS D'ACCÈS

Salon strictement réservé aux professionnels.
Entrée sur présentation du badge d'accès
exposant ou visiteur.

Tarif entrée visiteur : 100€ HT

(sur présentation d'un justificatif d'activité professionnelle)

Si vous avez reçu une
invitation, gagnez du temps
à l'entrée et téléchargez
votre badge en ligne
à partir du 1^{er} mars 2023

La réponse aux grands événements

(dans les Alpes, à Chambéry)

SALONS · CONGRÈS · EXPOSITIONS · CONVENTIONS

Vous avez un projet?

Laissez-nous vous aider :



Vous recherchez un lieu unique pour des manifestations réussies, singulières et originales.

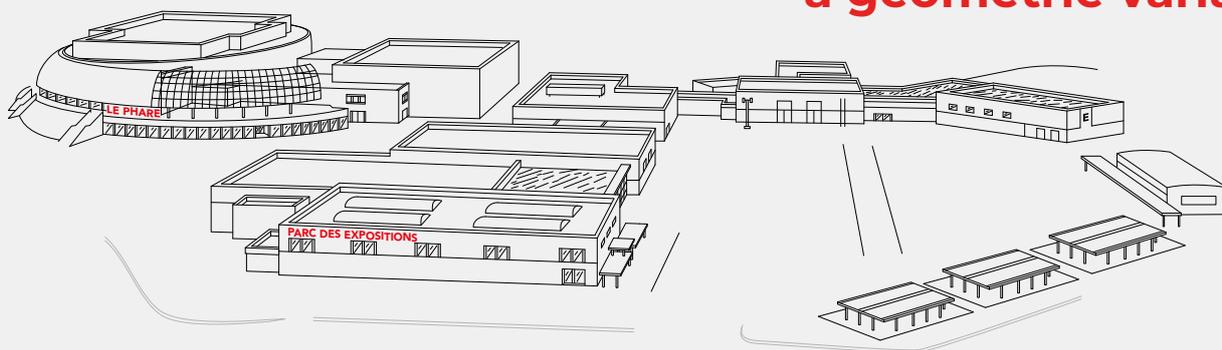


Vous recherchez des salles spacieuses et accueillantes, pour organiser, apprendre, vibrer, vivre ensemble.



Un accès facilité, une destination d'exception.

Un Parc événementiel à géométrie variable



22 000 m²
D'ESPACES COUVERTS
ET MODULABLES



15 SALLES
DE COMMISSIONS



31 000 m²
D'ESPACES
EXTÉRIEURS



2 200
PLACES
DE PARKING


savoieexpo
ÉVÉNEMENTS ET CONGRÈS

1725, Avenue du Grand Ariétaz
73 000 Chambéry
Tél : 04 79 62 22 80
info@savoieexpo.com

www.savoieexpo.com